



# ESTRATEGIA DE COMUNICACIONES

---

Enero de 2021



## Objetivo del Programa **Visión Amazonía**

El programa Visión Amazonía busca promover un modelo diferencial de desarrollo en la región que permita mejorar las condiciones de vida de las poblaciones locales, manteniendo el recurso natural que sostiene la inmensa biodiversidad y que sustenta la productividad local y regional. Lo anterior a través de la creación de oportunidades económicas sostenibles que reconocen las limitaciones y oportunidades intrínsecas de la amazonia.



El ambiente  
es de todos

Minambiente



**Visión  
Amazonía**



## Objetivo de **comunicaciones**

Apoyar mediante acciones de comunicación la apropiación del programa por parte de los públicos objetivo, empoderando especialmente a las comunidades beneficiadas para que actúen como multiplicadores del proceso, para finalmente contribuir al equilibrio entre el desarrollo social de las comunidades amazónicas y la responsabilidad ambiental.





## Audiencia – público objetivo

1. Opinadores: masas de conversación que generan opinión, movilización, tendencias y presión. Tienen la visión sobre el futuro sostenible de la Amazonía
2. Habilitadores del entorno: autoridades y tomadores de decisión, líderes políticos, empresarios, líderes sociales y cooperantes. Sirven para impulsar /no negar la Visión predominante
3. Círculo de influencia directo: comunidad local. Sirven para persuasión y disuasión positiva.
4. Tomador de decisión final: quién deforesta y a quien hay que disuadir de su accionar.

# Acciones

## 1. DIVULGACIÓN:

- Free press: Cubrimiento de acciones y divulgación a través de medios propios (web Minambiente, Web Visión Amazonía y redes sociales) y medios nacionales y locales, procurando una gestión constante de free press.
- Medios propios definidos y activos: Web Visión Amazonía <http://visionamazonia.minambiente.gov.co>, Facebook, Youtube, Twitter, Instagram, y la elaboración de un Boletín trimestral que permite mostrar los avances de cada uno de los pilares y sus actividades más relevantes.
- Visitas a medios de comunicación para que cuenten con nuestras opiniones en temáticas como celebraciones y conmemoraciones relacionadas a la deforestación, medio ambiente, agua, desarrollo sostenible, biocomercio y clima.
- Press Trip: Apoyar a los periodistas en sus desplazamientos para que hagan cubrimiento de noticias y notas periodísticas que nos permitan mostrar las acciones del programa REM – Visión Amazonía.



## 2. EVENTOS Y ACCIONES DE VISIBILIDAD:

- Foros: está definida la realización de mínimo cuatro foros anualmente, con temáticas relacionadas con las acciones y avances de los Pilares de Visión Amazonía.
- Eventos: La Carrera contra la deforestación, la Caminata Amazonia Emprendedora y FIMA (Feria Internacional del Medio Ambiente): son dos acciones más dentro del componente de Eventos y acciones de Visibilidad que se ejecutarán de acuerdo a aprobación desde la coordinación general del Programa.

Es importante resaltar que estas acciones son tácticas que permiten dar a conocer y posicionar el programa ante la opinión pública, aliados y comunidades, de allí la importancia de su ejecución.



### 3. PIEZAS INFORMATIVAS Y MATERIAL DE VISIBILIDAD

- Elaboración de infografías, factsheets, entre otras piezas para divulgar las acciones y avances de cada pilar.
- Pendones, pocillos, camisetas, gorras, etc., material POP que nos permite hacer presencia de marca en cualquier evento o actividad desarrollada por Visión Amazonía o en la que participe el programa, especialmente en territorio.
- Realización de varios productos audiovisuales que buscan mostrar el impacto del programa Visión Amazonía en las comunidades y el uso del bosque.



#### 4. ESTRATEGIA DE COMUNICACIONES EN TERRITORIOS

- Mapas de divulgación que integran diferentes tácticas de sensibilización, socialización y educación en torno a la deforestación sus efectos y las acciones que desarrolla el programa por detener este flagelo en la Amazonía colombiana.
- Instalación de vallas publicitarias con mensajes importantes en temas de inversión, cobertura, número de familias beneficiadas, número de hectáreas bajo acuerdo de conservación – producción y mensajes sobre prevención y sanción por quemas e incendios forestales.
- Estrategia de divulgación de información con medios de comunicación local tradicionales y digitales.



<http://visionamazonia.minambiente.gov.co/>

**PQR**

correo electrónico: [servicioalciudadano@minambiente.gov.co](mailto:servicioalciudadano@minambiente.gov.co)  
[visionamazonia.minambiente.gov.co](http://visionamazonia.minambiente.gov.co)



Visión Amazonía



@VisionAmazonia



Visión Amazonía



ProgramaVisionAmazonia



El ambiente  
es de todos

Minambiente

 **Visión  
Amazonía**





# Visión Amazonía

José Yunis Mebarak  
**Coordinador general**  
jyunis@minambiente.gov.co



Visión Amazonía



@VisionAmazonia



Visión Amazonía



ProgramaVisionAmazonia

[visionamazonia.minambiente.gov.co](http://visionamazonia.minambiente.gov.co)