

# MANUAL DE IDENTIDAD



# INTRODUCCIÓN

El manual es la herramienta principal para el uso adecuado de la imagen y funciona como Guía de Visibilidad para el manejo de identidad de la ejecución de contratos, acuerdos, convenios y subacuerdos de **Visión Amazonía programa REM.**

Este manual va dirigido a quienes corresponda ordenar, aplicar y usar los logos en todos los materiales de divulgación generados por Visión Amazonía y las instituciones aliadas y entidades implementadoras.

**¡Conservar el bosque sí paga!**



**01** | **Nuestra Marca**

**02** | **Identidad de  
Marca**

**03** | **Co-Branding**

**04** | **Sesiones, convocatoria y  
toma de decisiones**



**01**

**Nuestra  
marca**



## 01. Nuestra Marca

---

# Nosotros

### *Visión Amazonía Programa REM:*

Visión Amazonía es una iniciativa del gobierno de Colombia anidada en el Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible, que con el apoyo financiero del Reino Unido, Alemania y Noruega, a través del banco KfW, busca reducir las emisiones provenientes por deforestación en la Amazonía colombiana, que impulsa estrategias de protección de los bosques y el uso sostenible de los recursos naturales, a la vez que empodera a las comunidades locales y los pueblos indígenas generando alternativas productivas bajas en deforestación.



01. Nuestra Marca

## Elementos



Tipografía

Símbolo



## 01. Nuestra Marca

# ¡Conservar el bosque sí paga!

El uso de la frase, conservar el bosque sí paga, es la manera en la que la marca transmite su personalidad y valores a través de acciones orientadas a detener la deforestación.

Esta frase debe ir apoyada con los colores corporativos de la marca y debe ser un apoyo visual para cada una de las piezas visuales generadas.

**¡Conservar el bosque sí paga!**



## 01. Nuestra Marca

### Logo

Se recomienda que el tamaño mínimo de aplicación del logo en impresión litográfica y aplicación digital sea:



0,7 cm



1,9 cm

20 px



54,82 px



## 01. Nuestra Marca

### Logo

Se consideran colores principales para la aplicación de la identidad de Visión Amazonía el verde oscuro y claro, el turquesa oscuro y claro, y el color negro.

**Como colores secundarios se considera una paleta de colores complementarios.**



PANTONE	CMYK	RGB
①		
7467 C	100 0 4 32	0 173 166
②		
321 C	100 0 7 44	0 144 134
③		
7488 C	27 0 67 22	146 199 66
④		
367 C	18 0 68 19	169 207 66
⑤		
000000	0 0 0 100	0 0 0

# 02

## Identidad de Marca



## 02. Identidad de Marca

### **Versiones positivo y negativo**

A continuación se muestra como debe ser usada la marca en su versión positiva , sobre fondo blanco y la negativa, sobre fondo azul degradé.





## 02. Identidad de Marca

### **Versiones de Color**

La aplicación de los logos sobre fondos de color se puede emplear para generar alto contraste. Es importante comprobar que la legibilidad de los logos no se vean afectados por el color del fondo, y su uso debe ser exactamente igual al mencionado en la página anterior.

A continuación, se ejemplifican algunas de las formas de aplicar los logos sobre fondos de color.



Visión  
Amazonía



Visión  
Amazonía



Visión  
Amazonía



Visión  
Amazonía



## 02. Identidad de Marca

### Colores complementarios

Colores complementarios a la paleta principal:



**CMYK**  
0 0 0 0  
**RBG**  
255 255 255  
**PANTONE**  
649 C



**CMYK**  
100 50 0 20  
**RBG**  
0 102 204  
**PANTONE**  
285 C



**CMYK**  
75 25 0 20  
**RBG**  
51 153 204  
**PANTONE**  
7688 C



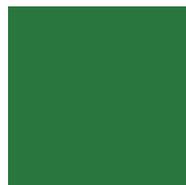
**CMYK**  
0 33 0 40  
**RBG**  
153 102 153  
**PANTONE**  
7655 C



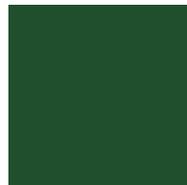
**CMYK**  
0 40 80 0  
**RBG**  
255 153 51  
**PANTONE**  
715 C



**CMYK**  
0 20 100 0  
**RBG**  
255 204 0  
**PANTONE**  
Yellow 012 C



**CMYK**  
100 22 100 13  
**RBG**  
41 118 63



**CMYK**  
100 38 100 45  
**RBG**  
32 79 46



**CMYK**  
27 7 76 0  
**RBG**  
203 206 97



**CMYK**  
100 15 57 4  
**RBG**  
23 135 125



**CMYK**  
100 88 41 42  
**RBG**  
38 44 73



**CMYK**  
100 90 45 55  
**RBG**  
32 36 59



## 02. Identidad de Marca

### **Versiones a una tinta**

En esta versión del logo se usa para casos donde debe utilizarse únicamente a una tinta para impresión

Blanco y negro

Positivo



Negativo





## 02. Identidad de Marca

### Tipografía

A continuación se muestran las diferentes tipografías y los soportes en los que deben ser usadas

La tipografía para usar en documentos convencionales es Arial.

*aA1bB2cC3dD4*

---

Para las herramientas de diseño, se podrá hacer uso de la tipografía Helvetica.

*aA1bB2cC3dD4*

Para los contenidos digitales, se podrá hacer uso de la tipografía PT Sans

*aA1bB2cC3dD4*

---

Para los contenidos digitales, se podrá hacer uso de la tipografía Monsterrat.

*aA1bB2cC3dD4*



## 02. Identidad de Marca

### Usos incorrectos

A continuación, se encuentran algunos usos incorrectos para la aplicación de la imagen de Visión Amazonía que se deben tener en cuenta para no cometer errores durante ninguna fase de diseño o producción

**X** Desproporcionado



**X** Sin símbolo



**X** Desordenado



**X** Símbolo solo



**X** Cambio de color



**X** Con otros colores



**X** Modificar tipografía





## 02. Identidad de Marca

### Estilo Fotográfico - Personas

El uso de imágenes fotográficas siempre se debe mostrar en contexto de la Amazonía colombiana y relacionarse con su entorno, ya sea agroambiental, desarrollo sectorial, población indígena, campesinos, u otros.

Las personas deben verse alegres y comprometidas con lo que hacen y los rasgos deben ser 100% colombianos pertenecientes al Bioma Amazónico y/o al Programa.





## 02. Identidad de Marca

### **Estilo Fotográfico - Paisajes y entornos**

El uso de imágenes fotográficas siempre se debe mostrar en contexto de la Amazonía colombiana y relacionarse con su entorno, ya sea agroambiental, desarrollo sectorial, población indígena, campesinos, u otros.

Cuando se trate de paisajes deben de ser imágenes cálidas de un paisaje Amazónico, cuando se trate de un entorno empresarial debe representar, empresas, aliados, progreso.



# 03

## Co-branding

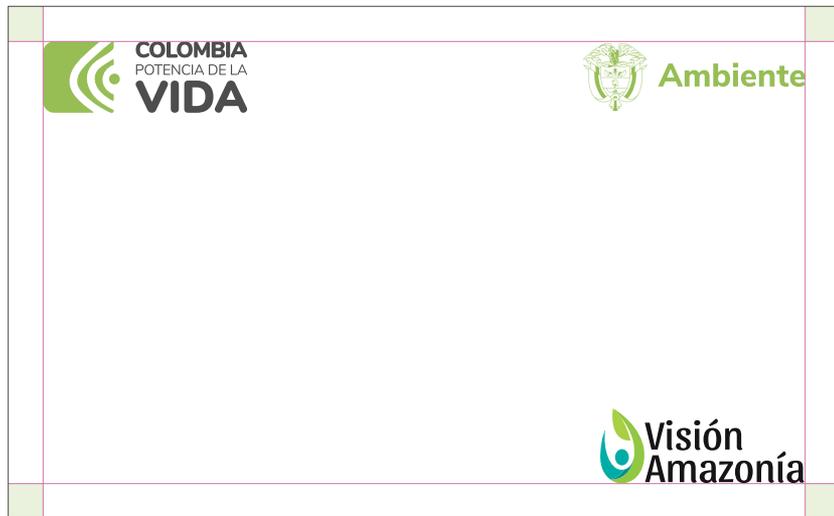


### 03. Co-branding

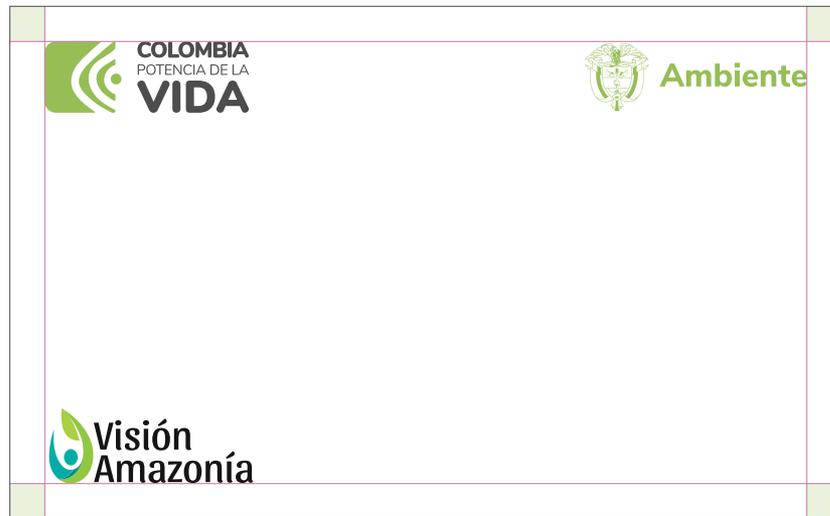
## Ministerio de Ambiente

De acuerdo con la nueva imagen establecida por el Gobierno Nacional con el mensaje de Colombia Potencia de la Vida como marca que busca recoger la apuesta del Gobierno del Cambio, se establece el siguiente uso principal para el logo del MinAmbiente

#### Opción 1 (recomendada)



#### Opción 2



El isotipo de Colombia Potencia de la Vida se ajusta el color del Ministerio y la tipografía se mantiene en su color gris. (revisar paleta de colores en manual de identidad del gobierno del cambio)



## 03. Co-branding

# Ministerio de Agricultura

De acuerdo con la nueva imagen establecida por el Gobierno Nacional con el mensaje de Colombia Potencia de la Vida como marca que busca recoger la apuesta del Gobierno del Cambio, se establece el siguiente uso principal para el logo del MinAgricultura

### Opción 1



### Opción 2 (recomendada)



El isotipo de Colombia Potencia de la Vida se ajusta el color del Ministerio y la tipografía se mantiene en su color gris. (revisar paleta de colores en manual de identidad del gobierno del cambio)

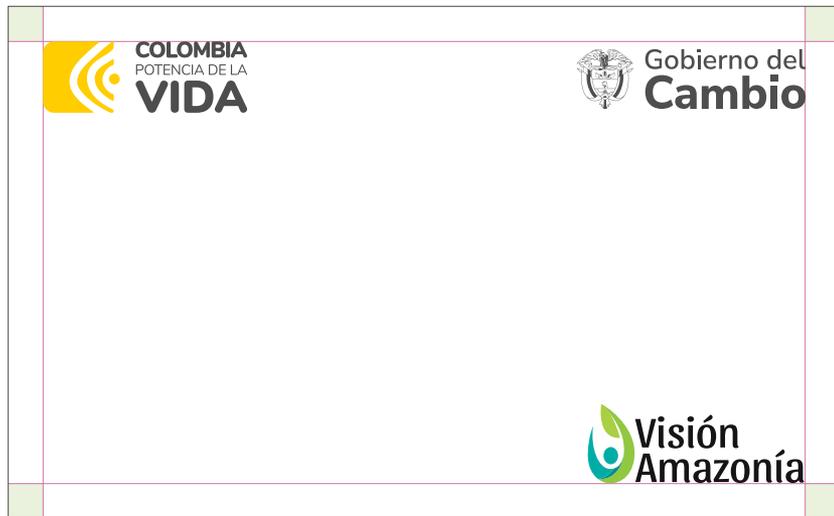


### 03. Co-branding

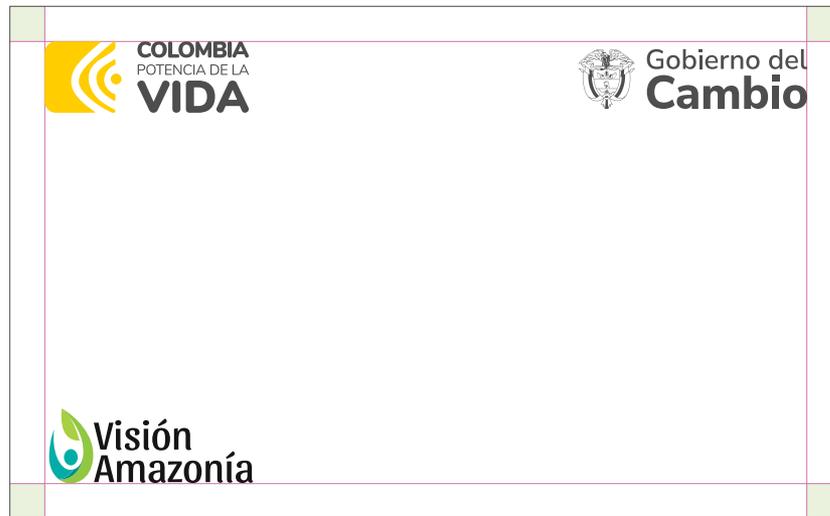
## Ministerios

De acuerdo con la nueva imagen establecida por el Gobierno Nacional con el mensaje de Colombia Potencia de la Vida como marca que busca recoger la apuesta del Gobierno del Cambio, se establece el siguiente uso principal.

#### Opción 1 (recomendada)



#### Opción 2



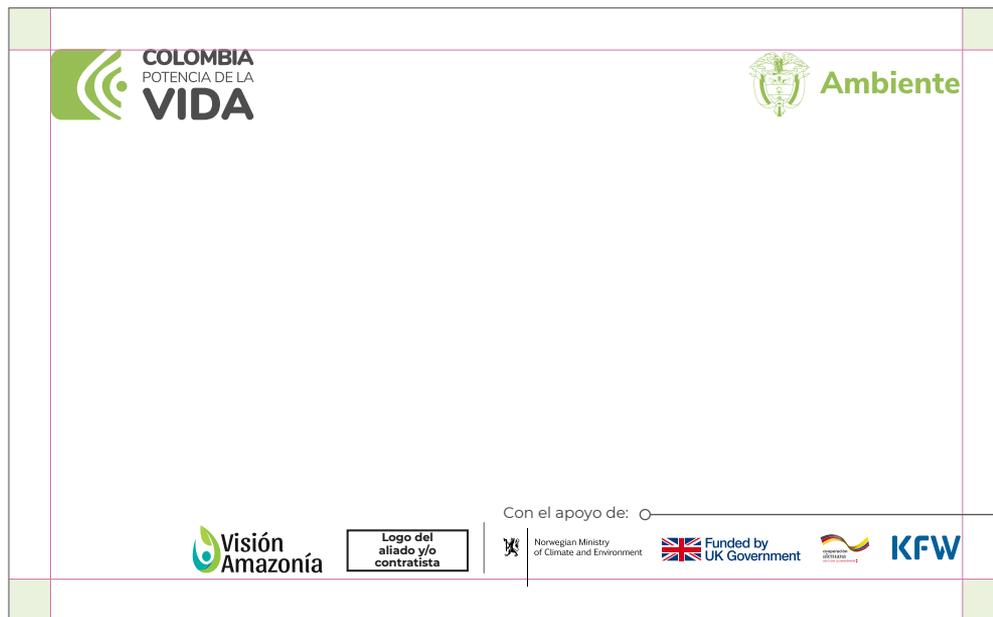
Cuando participe más de un Ministerio, se deberán usar los logos de Colombia Potencia de la Vida y Gobierno del Cambio.



## 03. Co-branding Cooperantes

### *Visión Amazonía Programa REM II:*

Los logos de los cooperantes se ubicarán en el espacio inferior de los documentos o material, siempre que se disponga su uso.



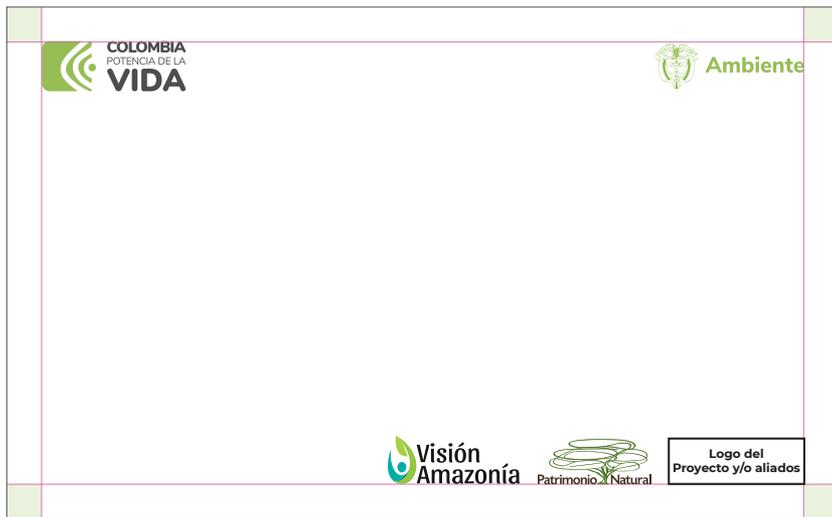
Quando se usen los  
logos de los cooperantes  
utilizar la frase:  
"Con el apoyo de:"



### 03. Co-branding

## Mecanismo Financiero

Patrimonio Natural Fondo para la Biodiversidad y Áreas Protegidas es el mecanismo financiero de Visión Amazonía Programa REM I y REM II, y es quien administra los recursos y gerencia las adquisiciones del programa. Según lo anterior, se establece el uso del logo de FPN cuando es un ejecutor y/o aliado implementador. En caso contrario no debe ponerse su logo.



El logo del mecanismo financiero únicamente va en documentos legales o contractuales como contratos e informes de ejecución.

Finalmente, el uso del Logo de Patrimonio Natural irá aprobado por la Coordinación de Comunicaciones de Visión Amazonía



## 03. Co-branding

# Proyectos Indígenas

### Visión Amazonía Programa REM II:

El PIVA, se centra en el fortalecimiento de la capacidad de los pueblos indígenas para la conservación de los bosques y llevar a cabo una producción sostenible en sus territorios. En la primera fase de Visión Amazonía fueron seleccionados 140 proyectos mediante la Plataforma de Acompañamiento y Seguimiento - PAS, integrada por delegados de los pueblos indígenas y el Programa REM.

Es importante aclarar que todo uso de imagen relacionado con los proyectos debe ir con el logo de la Organización Nacional de los Pueblos Indígenas de la Amazonía Colombiana - OPIAC, así a continuación, se presenta el uso de imagen y logos

#### Uso de logos

Para el uso de logos por temas de espacio en publicaciones pequeñas de las convocatorias indígenas usaremos únicamente los logos principales



Para el uso de logos, en publicaciones grandes libros, revistas y videos, irán los logos de la siguiente manera





### 03. Co-branding

## Entidades implementadoras

El uso de la imagen de Visión Amazonía es de carácter obligatorio para cada uno de los productos y/o resultados que se deriven de la ejecución de contratos, convenios, acuerdo y/o subacuerdo

#### Uso de logos

Para el uso de logos por temas de espacio en publicaciones pequeñas usaremos únicamente los logos principales de la siguiente manera



Para el uso de logos, en publicaciones grandes libros, revistas, videos, irán los logos de la siguiente manera.



Todo producto de comunicaciones y visibilidad derivado de los contratos, convenios, acuerdos o subacuerdos debe llevar la aprobación de la Coordinación de Comunicaciones de Visión Amazonía



# 04 | Aplicaciones de Marca



# 04. Aplicaciones de Marca Digital

Post 1400x1400px



COLOMBIA POTENCIA DE LA VIDA

Ambiente

VIII fima Encuentro anual de medios de masas

**Edersson Cabrera**  
Líder del pilar Condiciones Habitantes - Visión Amazonía

Aportes del Sistema de Monitoreo de Bosques y Carbono para detener la deforestación en la Amazonía - Presentación de resultados 2023

**Viernes 16 junio** | 4:00 - 4:30 p.m. | Sala Energías Sostenibles y Transición Energética hacia Cortesías

¡Conservar el bosque sí paga!

Visión Amazonía IDEAM

Post 1920x1080px



COLOMBIA POTENCIA DE LA VIDA

Ambiente

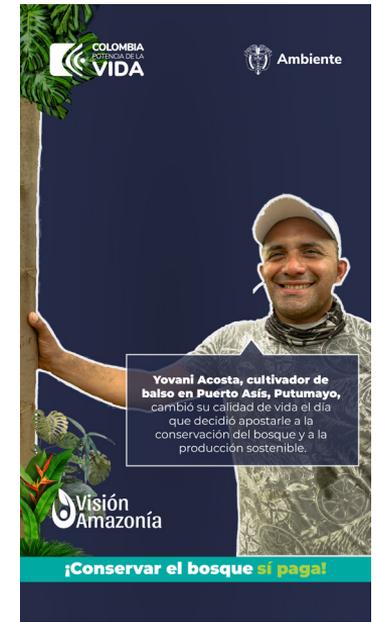
Día Mundial del **SUELO Y DE LA TIERRA FÉRTIL**

El suelo representa un recurso de gran valor no solo para los humanos sino para todos los seres vivos.

Visión Amazonía

**¡Conservar el bosque, sí paga!**

Post 1080x1920px



COLOMBIA POTENCIA DE LA VIDA

Ambiente

**Yovani Acosta, cultivador de balsa en Puerto Asís, Putumayo,** cambió su calidad de vida el día que decidió apostarle a la conservación del bosque y a la producción sostenible.

Visión Amazonía

**¡Conservar el bosque sí paga!**