



Visión Amazonía

Posicionando un modelo de desarrollo forestal sostenible

Estrategia de comunicaciones

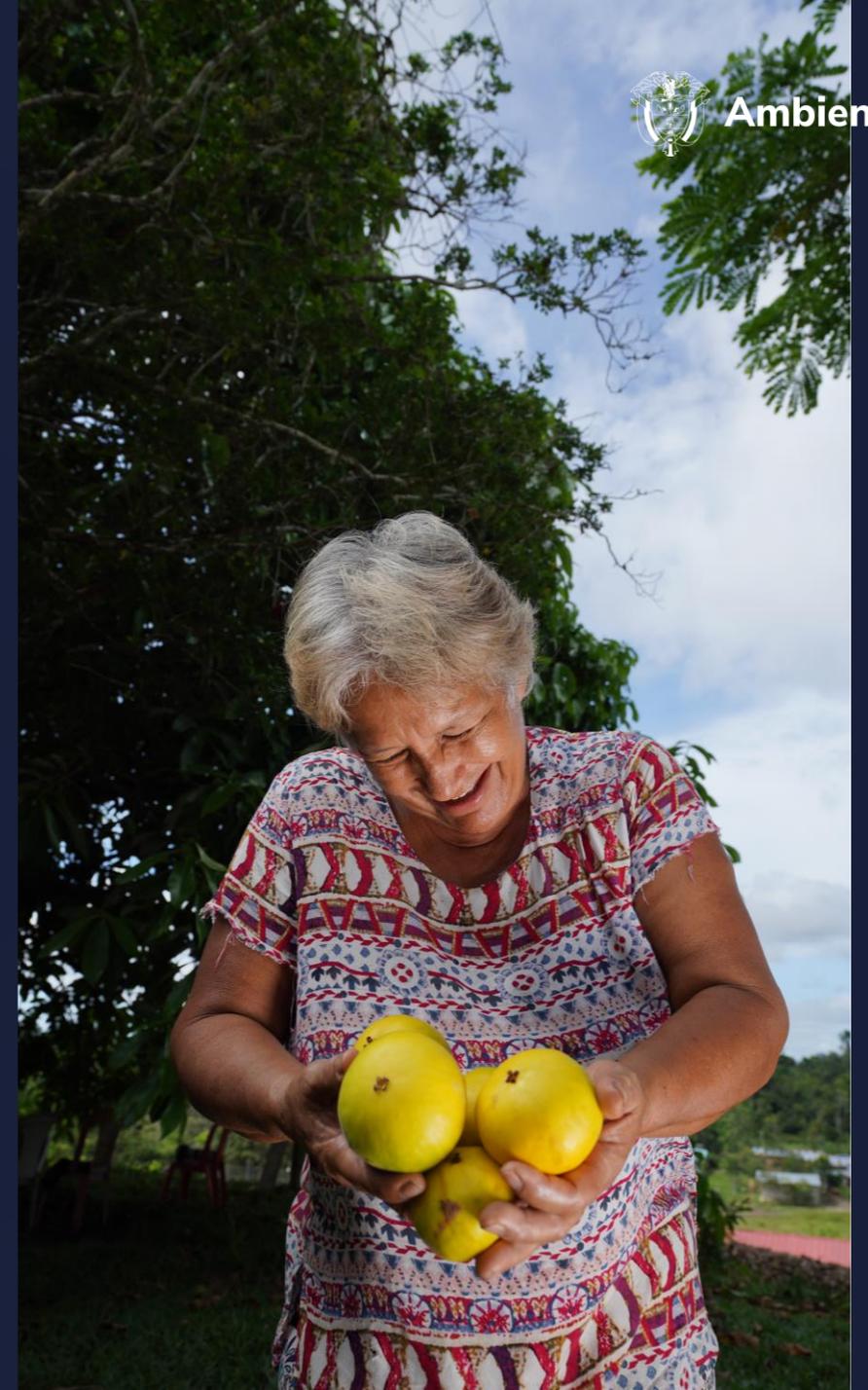


REM II

Junio 30 de 2023

Narrativa

- La Amazonía es visible ante el mundo, los tomadores de decisiones mundiales y nacionales y los medios de comunicación.
- La Amazonía es clave para enfrentar la emergencia climática
- Contener la deforestación en la Amazonía colombiana es un compromiso de Colombia con el mundo y una prioridad para el gobierno nacional.



Narrativa

REM I deja:

- Credibilidad en el territorio, en el gobierno y con los cooperantes.
- Lecciones aprendidas sobre la efectividad de acciones para contener la deforestación de la mano de las comunidades locales
- Un modelo de desarrollo económico que gira en torno al aprovechamiento sostenible del bosque, que genera prosperidad y bienestar para sus pobladores para que tomen el mejor provecho de su coexistencia con la selva e incentivando su conservación.



Narrativa

- El territorio Amazónico está siendo deforestado por factores como apropiación ilegal de tierras, expansión ganadera y agropecuaria (monocultivos y cultivos de uso ilícito), vías no planificadas y sin licenciamiento ambiental, extracción ilegal de madera y minerales.
- Para protegerla el gobierno cuenta con una estrategia nacional de lucha contra la deforestación, donde Visión Amazonía programa REM es el brazo social.



Narrativa

Visión Amazonia programa REM

- Ha incidido en políticas públicas sectoriales que convergen en el territorio, para armonizarlas en torno a la protección de la selva.
- Ha fortalecido al país con un Sistema de Monitoreo de Bosques y Carbono robusto y ejemplo internacional por la precisión y agilidad para arrojar los datos que se utilizan para la toma de decisiones.
- Ha adelantado un trabajo con las comunidades locales (pueblos indígenas) que conservan para que fortalezcan su gobernanza en el territorio y sigan conservando
- Con otras comunidades locales (campesinos) ha logrado incorporar parámetros de sostenibilidad económica, social y ambiental en su producción priorizando el aprovechamiento de productos maderables y no maderables del bosque y la reconversión.



Objetivo en las comunicaciones

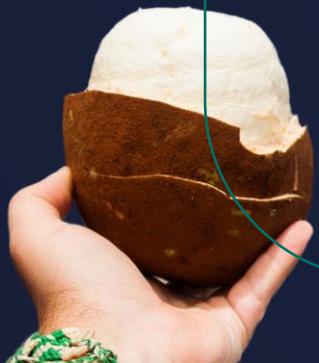
- Reducción de la deforestación
- Posicionar del modelo de desarrollo forestal
- Visibilizar la efectividad, eficiencia y eficacia de las intervenciones de Visión Amazonía programa REM
- Posicionar a Visión Amazonía programa REM como expertos en deforestación, en el modelo de desarrollo económico para la Amazonía y en asertividad de intervenciones en el territorio.



¿ Cómo lo vamos a comunicar ?

(presenciales y virtuales)

- Eventos académicos en Universidades
Gestión de todo el equipo Visión Amazonía y sus contactos
- Eventos institucionales
Aceptar invitaciones de otros actores locales, nacionales e internacionales
- Eventos propios
Al menos 4 eventos anuales en territorio donde se garantice amplia participación presencial y virtual



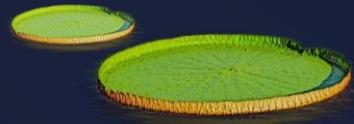
Canales presenciales

- Eventos académicos
- Eventos Institucionales
- Eventos propios
- Invitaciones a eventos



Canales digitales

- Página Web
- Redes sociales
- Mailing
- Difusión WhatsApp
(voluntarios)



Material que apoya la estrategia de comunicaciones

- Página web (noticias)
- Territorio Jaguar, boletín quincenal
- Podcast para emisoras y redes sociales
- Cuñas para emisoras
- Videos
- Boletines de prensa
- Factsheet
- Piezas gráficas para redes sociales



Requerimientos

- Voceros (coordinador general y líderes de pilar) hablen o escriban cada 2 meses sobre uno de los temas relevantes
- Voceros suministren información (mapas y datos) para realizar infografías y animaciones que nos permitan evidenciar cómo desde el programa abordamos una problemática y la solución.
- Equipo identifique oportunidades para:
 - Filmaciones de historias de vida
 - Entrevistas para podcast y notas de prensa
 - Visibilizar acciones del programa
 - Eventos locales, nacionales e internacionales en los que podemos participar





Propuestas para aprobación

- Cláusula de Visibilidad
- Definición de un “nombre comercial” que nos diferencie de otras iniciativas bajo la sombrilla Visión Amazonía.
- Día de la Amazonía (propuesta a la ministra)
- Evento anual Visión Amazonía
- Eventos en territorio (al menos 4 en el año)
- Alianza con un medio de comunicación (permanente e impactante)
- Participación en eventos locales, nacionales e internacionales
- Viaje a territorio con periodistas
- Ronda de medios de comunicación local, nacional e internacional con voceros
- Campaña (alejarse de los deforestadores, llamado a proteger la selva desde casa que termine con la reducción de las cifras de deforestación)





Norwegian Ministry
of Climate and Environment



KFW

Visión Amazonía

Janeth Bougard S.
Coordinadora de comunicaciones
jbougard@minambiente.gov.co

PQR

[correo electrónico: servicioalciudadano@minambiente.gov.co](mailto:servicioalciudadano@minambiente.gov.co)



Visión Amazonía



@VisionAmazonia



Visión Amazonía



ProgramaVisionAmazonia

visionamazonia.minambiente.gov.co